



Scenario

Rapidità, collaborazione e formazione: queste sembrano essere le necessità del management di un'organizzazione che desidera crescere e competere in mercati sempre più turbolenti e dinamici.

Gli strumenti web 2.0 sono in grado di soddisfare queste esigenze: social network, microblogging e wiki stanno entrando nelle organizzazioni aziendali in maniera prepotente favorendo la nascita di processi basati su nuove forme di *Business Collaboration*. Questo processo evolve secondo la logica *people first*: il ruolo principale non spetta più a funzioni aziendali che dettano procedure e contenuti, ma alle risorse umane e al modo in cui contribuiscono alla performance aziendale.

Technology push o Demand pull?

L'adattamento delle tecnologie web 2.0 alle logiche organizzative aziendali non si può considerare come un'innovazione **Technology Push**, stimolata dalle tecnologie, ma neanche **Demand Pull**, derivante da una chiara esigenza dell'organizzazione, non sempre definibile "a priori" in modo chiaro.

Una definizione più corretta potrebbe essere: **Trasformazione Social Driven**.

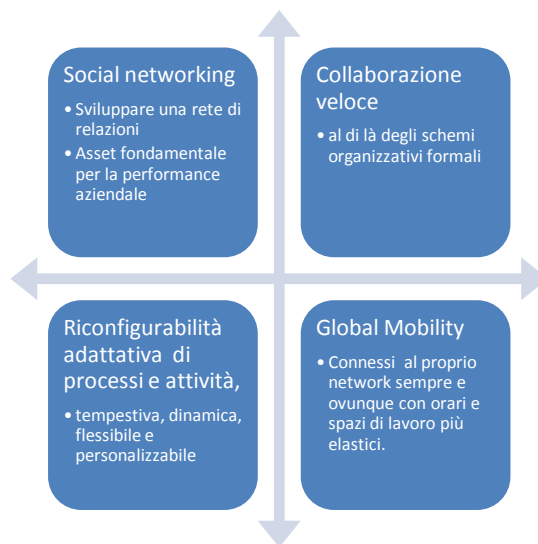
Nasce dal cambiamento dei bisogni degli utenti, della loro interazione e del rapporto con le nuove tecnologie: evoluzione inarrestabile che le imprese devono sapere gestire e sfruttare per creare nuovo valore.

L'azienda si riappropria così della sua caratteristica di comunità reale e pulsante, con forme ri-organizzative in rete basate su interdipendenza e interconnettività di soggetti, operanti a diversi livelli aziendali e superando le strutture gerarchiche tradizionali.

"È il fenomeno del mondo che si appiattisce, che comunica, che è tutto nello stesso luogo e nello stesso tempo" (B. Lamborghini - (a cura di) - L'impresa web, Franco Angeli, 2009).

Quindi si identifica una piattaforma virtuale comune grazie alla quale il personale aziendale soddisfa esigenze diversificate.

È il concetto di **Business Collaboration**.



La sfida: creare imprese web.

Imprese web: comunità aperte di condivisione della conoscenza, ecosistemi flessibili e adattabili e in grado di utilizzare forme evolute di *Business Collaboration*, con risultati e ostacoli schematizzati di seguito.

Risultati

- Risparmio di tempo;
- Maggiore velocità dei processi decisionali;
- Aumento della produttività individuale e di gruppo;
- Ampliamento del portafoglio prodotti/ servizi;
- Aumento rapido delle competenze;
- Riduzione dei costi d'investimento.

Ostacoli

- Gap d'informazione**, con scarsa conoscenza delle potenzialità di tali applicazioni;
- Barriere culturali** ancora presenti in chi non ha compreso appieno i principi base;
- Assenza di sponsorship** da parte del management, (indispensabile per ridurre i tempi di reazione dell'organizzazione);
- Mancata percezione della necessità di cambiamenti organizzativi.

Corso di Alta Formazione: Web Organisation Management

Dalla partnership, ormai consolidata, tra l'Università Cattolica di Milano e Adfor, società di Consulenza e di Formazione, nasce il nuovo corso di Alta formazione "Web Organisation Management".

Il corso si propone di individuare le nuove forme organizzative di partecipazione e collaborazione che, attraverso le applicazioni web 2.0, consentiranno di affrontare condizioni di mercato sempre più complesse con molta più efficacia, tenendo presente i rischi del cambiamento. Quest'ultimo impone di considerare contemporaneamente le tre componenti coinvolte: le **Persone**, i **Sistemi** tecnologici, l'**Organizzazione**.

I contenuti del corso verteranno sulle dimensioni da considerare per una strategia adeguata che riguarderà le tre componenti succitate, con aree formative e rispettivi contenuti stati divisi in cicli, a loro volta suddivisi in sessioni:

Ciclo 1: Visione d' insieme

- Conoscenza generale, completa e organica delle tematiche gestionali alla luce delle applicazioni originate dal web, coniugate con il contesto aziendale attuale
- Evoluzione delle organizzazioni e gestione del cambiamento. Il ruolo della partecipazione e delle reti
- Reti ICT ed evoluzione delle applicazioni web 2.0 per le imprese

Ciclo 2: Approfondimenti

- Progettazione, implementazione e gestione di una strategia di marketing basata sui bisogni dell'azienda, che colga le opportunità di mercato e che utilizzi le tecnologie abilitanti in modo appropriato
- Reti sociali, blogging e wiki nelle organizzazioni - L'impresa web
- Organizzazione knowledge based; open innovation e business collaboration in ottica web
- Web Marketing e Business Intelligence

Ciclo 3: Verticalizzazione

- Aspetti rilevanti che meritano approfondimenti mirati, i solo tratteggiati nel corso delle sessioni precedenti
- Reti di imprese, ecosistemi, business community
- Partecipazione risorse umane e formazione via reti sociali

Le organizzazioni che saranno in grado di valorizzare e condividere il grande patrimonio di passione e conoscenza che c'è al loro interno potranno incrementare la loro capacità competitiva e la loro solidità grazie sia al miglioramento della produttività di ogni singolo dipendente, sia all'aumento e miglioramento delle possibilità di collaborazione e coordinamento tra gli attori nell'ambito del network aziendale.

Il percorso si rivolge a imprenditori, manager, quadri e responsabili di associazioni industriali e di servizi che hanno bisogno di adeguare le loro strutture al nuovo contesto tecnologico, ma anche agli operatori del settore pubblico e delle utilities, che intendono facilitare l'accesso e la diffusione di tali applicazioni nelle imprese e nelle organizzazioni pubbliche.

Conoscere e usare le tecnologie web 2.0 permette oggi di individuare più facilmente possibili soluzioni a qualsiasi esigenza, dalle *public relation* alla *promotion*, dal *brand management* alla *customer satisfaction* con impatti positivi sulla performance aziendale e sulla competitività.

Certificazioni e accreditamenti

Il superamento dell'esame finale consente di maturare crediti utili alle certificazioni **Eucip** Elective, in misura variabile in funzione del particolare profilo; inoltre la partecipazione al corso consente di conseguire "Contact Hours" utili per partecipare, se in possesso dei prerequisiti previsti, all'esame di certificazione PMP® e CAPM®.