



Alta Formazione Web Organisation Management II edizione - 2011

adfor

Ciclo	Sessione e titolo sessione	Durata		Data Inizio	Data Fine
		Ore	Giorni	Venerdì	Sabato
1	Ciclo Generale				
	1 Evoluzione delle organizzazioni e Gestione del cambiamento.	12	1,5	6 mag	7 mag
	2 Reti ICT ed evoluzione delle applicazioni web 2.0 per le imprese	12	1,5	13 mag	14 mag
2	Ciclo di Approfondimento				
	3 Reti sociali, blogging e wiki nelle organizzazioni - L'impresa web	12	1,5	20 mag	21 mag
	4 Organizzazione knowledge based; open innovation e business collaboration in ottica web	12	1,5	27 mag	28 mag
	5 Web Marketing e Business Intelligence	12	1,5	3 giu	4 giu
	6 Reti di imprese, ecosistemi, business community	12	1,5	17 giu	18 giu
3	Ciclo di Verticalizzazione				
	7 Partecipazione risorse umane e formazione via reti sociali	12	1,5	24 giu	25 giu
	8 Test di certificazione	4	0,5	25 giu	25 giu